



Müfredat

Avrupa İş Yeterliliği* Lisansı Belgesini Alabilmek İçin Bilmeniz Gereken Konuların Listesi

Seviye A

- *İşletme Hedefleri ve Finansal Analiz*
- *Muhasebe*
- *Maliyet Muhasebesi ve Fiyatlandırma*
- *İş Hukuku*

www.ebclturkey.info

Modül 1: İşletme Hedefleri ve Finansal Analiz

Genel Öğrenme Hedefleri

Bu modülü bitirdiğinizde;

- bir şirketin en önemli amaçlarını tanımlamayı
- bu amaçlara uygun yönetim oranlarını ve finansal analizleri yapabilmeyi öğreneceksiniz.

Ayrıntılı Öğrenme Hedefleri

Konu	Öğrenme Hedefi
1. Karlılık	1.1 “Karlılık” terimini tanımlayabilmek ve açıklayabilmek.
2. Sermaye Getirisi	2.1 Sermaye getirisi terimini tanımlayabilmek ve açıklayabilmek. 2.2 Sermaye getirisini hesaplayabilmek. 2.3 Kar üretmenin, karlılıkla aynı anlama gelip gelmediğini açıklayabilmek. 2.4 Elde edilen sermaye getirisini yorumlayabilmek sınıflandırmak.
3. Yatırım Getirisi	3.1 “Yatırım getirisi” terimini tanımlamak ve açıklamak. 3.2 Yatırım getirisini hesaplayabilmek 3.3 Elde edilen yatırım getirisini yorumlayabilmek sınıflandırmak
4. Likidite	4.1 “Likidite” terimini tanımlamak ve açıklamak. 4.2 “Likit fonlar” terimini tanımlamak ve açıklamak ve yıllık raporlarda bunları doğru olarak bulabilmek. 4.3 “Likit kıtlığı” terimini tanımlamak ve açıklamak. 4.4 Likiditenin neden merkezi bir önemi olduğunu anlamak ve açıklamak. 4.5 “Nakit oranını” hesaplamayı öğrenmek. 4.6 “Nakit oranının” ne kadar yüksek olması gerektiğini hesaplamak ve nedenlerle bu kararı açıklamak. 4.7 “Likit oranını” (quick ratio) hesaplamak. 4.8 “Likit oranının” ne kadar yüksek olması gerektiğini hesaplamak ve nedenlerle açıklamak. 4.9 “Cari oranı” hesaplamayı öğrenmek. 4.10 “Cari oranın” ne kadar yüksek olması gerektiğini hesaplamak ve nedenlerle açıklamak. 4.11 “Likiditenin” mi karlılığın mı daha önemli olduğuna karar vermek ve nedenlerle açıklamak.
5. Öz Kaynaklar, Hızlandırma	5.1 “Öz kaynak oranını” tanımlamak ve açıklamak. 5.2 “Öz kaynak oranını” hesaplamak. 5.3 “Hızlandırmayı” tanımlamak ve açıklamak. 5.4 “Hızlandırmayı” hesaplamak. 5.5 “Öz kaynak oranının” neden önemli olduğunu açıklamak. 5.6 Bir şirketin “kredi derecesini” neler etkileyebilir açıklamak.

Konu	Öğrenme Hedefi
6. Nakit Akışı	6.1 “Nakit akışını” tanımlamak ve açıklamak. 6.2 Temel formülünü kullanarak “nakit akışını” hesaplamak.
7. Verimlilik	7.1 “Verimlilik” terimini tanımlamak ve açıklamak. 7.2 Yüksek verimliliğin neden önemli olduğunu açıklamak. 7.3 “Satış getirileri” terimini tanımlamak ve açıklamak. 7.4 Satış getirilerini hesaplamak ve tanımlamak. 7.5 Satış getirilerinin neden önemli olduğunu açıklamak.

Modül 2: Muhasebe

Genel Öğrenme Hedefleri

Bu modülü bitirdiğinizde;

- Yıllık raporları (bilanço, kar – zarar tabloları) okumayı ve anlamayı ve ilk sonuçlara varmayı öğreneceksiniz.
- Yıllık finansal tablolardaki terimleri açıklamayı öğreneceksiniz.

Ayrıntılı Öğrenme Hedefleri

Konu		Öğrenme Hedefi
1	Yıllık Finansal Raporların Amaçları	1.1 Yıllık finansal tabloların amaç ve hedeflerini (bilanço, kar ve zarar tablosu) tanımlamak
		1.2 Yıllık finansal raporların kimler için gerekli olduğunu anlamak ve açıklamak.
2	Bilançonun Yapısı ve Amaçları	2.1 Bilanço defterinin genel yapısını anlamak ve açıklamak.
		2.2 Bilançonun neden “tutması” gerektiğini açıklamak (varlıkların toplamının neden öz sermaye ve borçların toplamına eşit olmalıdır)
3	Varlıklar	3.1 “Varlık tarafı” terimini açıklamak.
		3.2 “Sabit varlıklar” terimini açıklamak ve örnekler vermek.
		3.3 “Güncel varlıklar” terimini açıklamak ve örnekler vermek.
4	Öz sermaye ve Borçlar	4.1 “Borçlar tarafı” terimini açıklamak ve örnekler vermek.
		4.2 “Öz sermaye kapitali terimini” tanımlamak ve anlamını açıklamak.
		4.3 “Ödünç sermaye” terimini açıklamak ve örnekler vermek.
5	Envanter/Stoklar	5.1 Envanter sayımının önem ve amacını açıklamak.
		5.2 Envanter sayımının adımlarını tanımlamak ve açıklamak.
6	Kar/Zarar Tabloları	6.1 Kar/Zarar tablolarının yapılış amacını açıklamak ve en önemli terimlerini tanımlamak.
		6.2 “Masraf” ve “gelir” terimlerini açıklamak.
		6.3 “Satış gelirleri” terimini açıklamak ve bu terimi hesaplamak.
		6.4 “Satış masrafları” terimini açıklamak ve bu terimi hesaplamak.
		6.5 “Satış getirileri” ve “kar” arasındaki farkı anlamak ve açıklamak.
7	Artışlar	7.1 Finansal tablolarda içinde bulunulan yıl için nakit girişi veya çıkışına neden olmamış kalemlerin neden bulunduğunu açıklamak.

Konu		Öğrenme Hedefi
8 Alacaklar Hesabı (=Borçlular) ve Ödeme Hesabı (=Alacaklılar)	8.1	“Borçlular” terimini tanımlamak ve bilançoda “borçluları” tespit etmeyi öğrenmek.
	8.2	“Alacaklılar” terimini tanımlamak ve bilançoda “alacaklıları” tespit etmeyi öğrenmek.
9 Karşılıklar	9.1	“Karşılıklar” terimini tanımlamak ve yıllık finansal tabloda bulabilmek.
	9.2	“Karşılıklar” kalemine neden gerek duyulmaktadır açıklamak.
	9.3	“Karşılıklar” ve “alacaklılar” arasındaki farkı anlamak ve tanımlamak.
10 İhtiyatlar	10.1	“İhtiyatlar” terimini tanımlamak ve finansal tabloda yerini bulabilmek.
	10.2	“İhtiyatların” finansal tablolarda gerekliliğini anlamak ve anlatabilmek.
	10.3	“Karşılıklar” ve “İhtiyatlar” arasındaki farkı anlamak ve tanımlamak.
11 Amortisman	11.1	“Amortisman” terimini anlamak ve tanımlamak.
	11.2	“Doğrusal amortismanı” tanımlamak ve hesaplamak.
	11.3	“Amortismanla” ilgili problemleri tanımlamak ve anlamak.
12 Anapara Harcamaları	12.1	“Anapara masrafları” terimini anlamak ve açıklamak.
	12.2	Bilançoda sermayeye yansıtılacak masrafları ve Kar/zarar hesaplarına eklenebilecek masrafları ayırmak.
	12.3	“Düşük değerli varlıklar” terimini açıklayabilmek ve gerekli olduğunda bu hesapları silebilmek.
	12.4	Sermayeye yansıtılabilecek masrafları ve silinebilecek masrafları ayırt etmek ve bu işlemlerin sonuçlarını açıklayabilmek.
13 Kar/Zarar Adımları	13.1	Rapor formunda kar ve zarar hesaplarını tanımlamak, açıklamak ve analiz etmek.
	13.2	Rapor şeklindeki kar ve zarar kayıtlarının kar ve zarar tablolarına üstünlüğü.
	13.3	“İşlem kar/zararı” terimini tanımlamak. Vergi ve faiz öncesi kar ve vergi ve faiz öncesi kazanç terimlerini anlamak ve tanımlamak.
	13.4	“Finansal sonuç” terimini anlamak ve açıklamak.
	13.5	“Gündelik kar ve zarar” terimini anlamak ve açıklamak.
	13.6	“Olağan dışı sonuç” terimini anlamak ve açıklamak.
	13.7	“Vergi ve faizden önce kar” ve “Vergi ve faizden önce kazanç” terimlerini anlamak ve açıklamak.
	13.8	“Yıl içi kar/zarar” terimlerini anlamak ve açıklamak.
	13.9	“İhtiyatların dağıtılması” terimini anlamak ve açıklamak.

Konu	Öğrenme Hedefi
	13.10 “Dağıtılabılır kar” terimini anlamak ve açıklamak.
	13.11 İşletme karı, gündelik kar/zarar, olağandışı zarar, vergi öncesi kar, yıllık zarar vs. gibi terimleri anlamak, tanımlamak ve karşılaştırmak.
14 Kar/Zarar Analizi	14.1 İşletme kar veya zararı nasıl meydana geldi anlamak ve açıklamak.
	14.2 Gündelik olaylara ait kar/zarar nasıl meydana geldi anlamak.
	14.3 Vergi öncesi kar veya zarar nasıl meydana geldi anlamak ve açıklamak.
	14.4 Yıla ait karı kullanmak için kullanılacak iki yolu bulmak.
15 Finansal Raporların Analizi	15.1 Basit bir yıllık finansal tabloyu okumak ve bu tabloyla ilgili sonuçlara varmak.

Modül 3: Maliyet Muhasebesi ve Fiyatlandırma

Genel Öğrenme Hedefleri

Bu modülü bitirdiğinizde;

- maliyet muhasebesine ait en önemli hedefleri, görevleri ve maliyet muhasebesine ait genel terminolojiyi öğreneceksiniz.
- yatırım kararları arkasındaki nedenleri anlayacaksınız (pazarlar, müşteriler, rekabet, satışa ait masraflar).
- maliyet muhasebesinde katılım marjının merkezi önemini anlayacak ve bu marjı hesaplamayı öğreneceksiniz .
- maliyet muhasebesi ve kar merkezli muhasebenin amaçlarını ve temel yapısını açıklayabilecek ve maliyet merkezli düşünmenin ve girişimci düşüncenin neden önemli olduğunu göreceksiniz.

Ayrıntılı Öğrenme Hedefleri

Konu	Öğrenme Hedefi
1 Maliyet Muhasebesinin Amaçları	<p>1.1 Maliyet muhasebesinin amaçlarını anlamak ve açıklamak.</p> <p>1.2 Finansal muhasebe ve maliyet muhasebesi arasındaki farkı açıklamak.</p> <p>1.3 Finansal muhasebeye ait rakamların neden maliyet muhasebesi için kullanılmadan önce düzeltilmesi gerektiğini anlamak ve açıklamak.</p>
2 Maliyet Muhasebesinin Koşulları	<p>2.1 “Maliyet unsurları” terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek.</p> <p>2.2 “Maliyet merkezi” terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek,.</p> <p>2.3 “Maliyet birimi” terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek.</p> <p>2.4 “Direk masraflar” (ana masraflar) terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek.</p> <p>2.5 “Genel masraflar” (dolaylı masraflar) terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek.</p> <p>2.6 “Sabit masraflar” terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek.</p> <p>2.7 “Değişken masraflar” terimini anlamak, açıklamak ve örneklendirmek.</p> <p>2.8 “Tam maliyet muhasebesi” ve “direk masraf muhasebesi” arasındaki farkı anlamak ve tanımlamak.</p>
3 Fiyatlandırma	<p>3.1 Bir ürünün fiyatını hangi faktörlerin belirlediğini tanımlamak ve açıklamak.</p> <p>3.2 Talep ve arz arasındaki ilişkiyi iyi anlamak ve pazar fiyatı nedir açıklamak.</p> <p>3.3 Pazar şekillerini iyi anlamak ve açıklamak (monopol, oligopol, tam rekabet).</p> <p>3.4 Her bir pazar türü için farklı fiyatlandırmalara gitmek ve bu kararın arkasındaki nedenleri iyi açıklamak.</p> <p>3.5 Farklı fiyatlandırma kararlarını ve stratejilerini iyi anlamak.</p>

Konu	Öğrenme Hedefi
	<p>3.6 “Sabit fiyat indirimi” terimini iyi anlamak ve pazar üzerindeki etkilerini açıklamak.</p> <p>3.7 Bir ürün veya satışın azami gelirinin ne olduğunu anlamak ve bu payı hesaplamak.</p> <p>3.8 Fiyatlandırma yaparken azami gelirin fiyata yansımalarını iyi değerlendirmek.</p> <p>3.9 İşletme sonucuna pozitif veya negatif azami geliri hesaplamak.</p> <p>3.10 Kapasite kullanımının (tam veya yarı) fiyatlandırma üzerine etkisini bulmak.</p> <p>3.11 Kısa veya uzun zamanlı denklik fiyatları arasındaki fiyat farkını anlamak ve açıklamak.</p> <p>3.12 (Tek ürünlü işletmeler için) Kısa veya uzun zamanlı denklik fiyatını hesaplamak.</p> <p>3.13 “Ölçek ekonomileri” terimini açıklamak.</p>
<p>4 Maliyet Merkezli Muhasebe</p>	<p>4.1 “Maliyet merkezli muhasebenin” amacını anlamak ve açıklamak.</p> <p>4.2 “Genel giderler” defterinin amacını anlamak ve genel şeklini öğrenmek.</p> <p>4.3 Maliyet merkezli masrafları hesaplamak.</p> <p>4.4 İç servisler ve ortak servisler için maliyet paylaşımının önemini anlamak.</p>
<p>5 Kar Merkezli Muhasebe</p>	<p>5.1 Kar merkezli muhasebenin amacını ve temel yapısını anlamak.</p> <p>5.2 Kar merkezinin katkısını hesaplamak.</p> <p>5.3 “Pozitif kar merkezi” katkısının neden “kar” ile aynı anlama gelmediğini hesaplamak.</p> <p>5.4 “Kar merkezinin” katkısını artırmak için başvurulması gereken yollar.</p>

Modül 4: İş Hukuku

Genel Öğrenme Hedefleri

Bu modülü bitirdiğinizde;

- iş hayatındaki temel işletme biçimlerinin yapısı hakkında bilgi sahibi olacaksınız
- satış sözleşmesinin ana özelliklerini öğreneceksiniz.
- iflas kanununun genel özelliklerini öğreneceksiniz.

Detaylı Öğrenme Hedefleri

Konu	Öğrenme Hedefi
1 İşletmelerin Yasal Biçimleri	1.1 Niçin farklı yasal işletme biçimlerinin olduğunu öğrenmek ve anlamak.
	1.2 Ortaklık ve anonim şirket arasındaki farkı anlamak ve farklı biçimlerdeki şirketleri sınıflandırmayı öğrenmek .
	1.3 “Sınırsız kişisel sorumluluk” ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.4 “Ortak ve çoklu sorumluluk” ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.5 “Sınırlı sorumluluk” ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.6 “Tek tüccar” ne demek öğrenmek ve açıklamak, tek tüccar olmanın avantajları, dezavantajları ve karakteristikleri neler öğrenmek.
	1.7 “Adi ortaklık” ne demek öğrenmek ve açıklamak, adi ortaklığın avantajları, dezavantajları ve karakteristikleri neler öğrenmek.
	1.8 “Limited ortaklık” ne demek öğrenmek ve açıklamak, limited ortaklığın avantajları, dezavantajları ve karakteristikleri neler öğrenmek.
	1.9 “Özel limited şirket” ne demek öğrenmek ve açıklamak, özel limited şirket olmanın avantajları, dezavantajları ve karakteristikleri neler öğrenmek.
	1.10 “Halka açılmış limited şirket” ne demek öğrenmek ve açıklamak, halka açılmanın avantajları, dezavantajları ve karakteristikleri neler öğrenmek.
	1.11 “Hisse” ve “hissedar” ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.12 Bir hissenin “nominal” değeri ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.13 “Hisse başına fiyat” ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.14 “Hisse senedi getirisi” ne demek öğrenmek ve açıklamak.
	1.15 “Gizli ortak” ne demek anlamak, avantajlarını, dezavantajlarını ve karakteristiklerini öğrenmek.
	1.16 Kanunlara tabi bir işletme olmanın avantajları, dezavantajları ve karakteristikleri neler öğrenmek.

Konu	Öğrenme Hedefi
2 Satış Sözleşmesi	2.1 Bir satış sözleşmesinin temel özellikleri neler öğrenmek ve açıklamak. 2.2 Bağlayıcı imza için gerekli kriterler nelerdir öğrenmek. 2.3 İmza sahibinin imza atma yetkisi var mı kontrol etmek. 2.4 Şirketlerin yasal kayıtlarıyla ilgili yönetmeliği öğrenme.
3 Farklı Ortaklık Çeşitleri	3.1 “Anonim şirket” ne demek öğrenmek, karakteristiklerini kavramak. 3.2 “Kartel ve tröst” terimlerini öğrenmek ve özelliklerini tanımlamak.
4 İflas Kanunu	4.1 “İflas” ne demek öğrenmek ve açıklamak. 4.2 “İflasa” götüren en önemli etkenler neler öğrenmek. 4.3 “İflas ilanı” ve “iflas kararını” öğrenmek ve açıklamak.